

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Dwi Saputra.”Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha”.
- Alfred Owusu. “*Influences of Price and Quality on Customer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*”, European journal of Business and Management Vol. 5 No. 1 ISSN 2222-1905 2013
- Ch. Endah Winarti,”Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Di Dealer Pusat Pt Nissan Motor Indonesia Jl. Mt Haryono Kav. 10 Jakarta Timur”
- Delianto Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta, 2010
- Kapatown dan Mandey, 2015
- Muhammad rifki aziz,” Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Sumber Baru Rezeki”, *Kelola* Vol. 2. No.3 Edisi September 2015 ISSN : 2337 – 5965
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B.j., & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UIEU-University Press, Jakarta, 2009
- Jilly Bernadette Mandey. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 1 No 4 desember 2013
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008
- Ristiyanti prasetijo dan john J.O.I Ihalauw, *prilaku konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Ronny Kountur, *Menguasai Riset Pemasaran*, PT Mitra Kerjaya, Jakarta, 2008
- Ryanto Hariandy Wangean Silvya L. Mandey,”Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado”

Ryanto Hariandy Wangean dan Silva L Mandey. “analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado”. ISSN 2303-1174 VOL 2 NO. 3 september 2014

Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*, Andi, Yogyakarta, 2010

Silvia dan Mandey, 2014

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2007

Suharno dan Yudi sutaso, *Marketing In Practice*, graha ilmu, Surabaya, 2010

Tampanatu et al. “analisis gaya hidup, kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di matahari departement store mega trade center manado”. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol 2 No 3 september 2014

Tjiptono, *Strategi pemasaran*, Fandy, Yogyakarta, 2008

Ujang Sumarwa, *Prilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014

Sumber lain :

Http://www.[topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)/2015_fase_1 (di akses 4 maret 2016)